**营口市政府采购项目**

**采购需求**

**项目名称：营口旅游总入口**

**项目编号：YKSGZC2021013**

**编制单位：营口市文化旅游和广播电视局**

# 采购需求详细信息

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **营口旅游总入口宣传营销方案** | | | | | | |
| **客群属性** | **媒体类别** | **媒体属性** | **媒体位置及详情** | **媒体诉求** | **媒体排期** | **数量/面积** |
| **Part 1: 旅游智能服务站** | | | | | | |
| 针对到营口及本地游客 | 旅游智能服务站 | 强化品牌宣传 旅游形象推广精准覆盖游客 | **旅游智能服务站主体结构钣金**  棚顶上封板，1.5mm，201不锈钢  主框架板材，2.0mm，201不锈钢  骨架方管1，100\*100\*3.0mm，201不锈钢  骨架方管2，40\*80\*2.5mm，201不锈钢  地脚法兰，300\*300\*10mm,钢板  高温静电喷塑加套色  一体成型，无需拼装 | 1.提供服务的单位须负责制作、运输、安装、适配程序研发和页面设计；  2.优选在智能服务站基础上，发挥创意能动性，衍生更多宣传与服务功能；  3.须配备防水保护壳、漏电保护装置、时控与温控设备等功能；  4.主体结构至少提供1年的质保服务，显示屏提供至少3年的质保服务；终身提供维保的技术性支持；  5.智能旅游导视系统须提供终身调试的技术支持，并依据需求提供至少为期1年的实时内容更新服务；  6.可提供所提报显示器的远程控制软件著作权的参选者为优。 | 服务期1年 | 13台/长高宽约  3000\*2800\*1500mm |
| **非可触液晶广告机** 分辨率1920（H）\*1080（V）；背光使用寿命不少于：50000小时；显示比例16:9；色采16.7M；亮度2000cd/㎡；对比度5000:1；点距0.53（H）\*0.53（V）；内存2G；容量8G；电压220V，功率550W；可分屏显示广告画面；支持远程控制 | 服务期1年 | 13台/约65寸  外观2100\*500\*1006.5mm  显示区1432\*808mm |
| **可触智能液晶显示屏**  分辨率1920（H）\*1080（V）；背光使用寿命不少于：50000小时；显示比例16:9；色采16.7M；亮度2000cd/㎡；对比度5000:1；安卓系统6.0；内存2G；容量8G；红外触摸点；电容触控点10；电压220V，功率550W | 服务期1年 | 13台/约65寸  外观2100\*500\*1006mm  显示区1432\*808mm |
| **自动售卖机** 总尺寸：950\*870\*1930mm；所售产品为非酒精饮品、户外清洁消毒用品、副食品等，并设置营口旅游期刊无偿自取键。 | 服务期1年 | 13台/约尺寸  950\*870\*1930mm |
| 系统研发及升级 | **旅游智能服务站软件系统研发及升级** 1.以温泉、民宿、美食、文化、非遗和自驾游六个单元为基础，归纳整理营口地区旅游资源  2.政务快讯、旅游热点新闻、文化与演出信息、活动成果展示等内容实时云更新  3.实现归纳、查询、导览、展示、导航、投诉与建议收集、鲅小鱼商城导入等核心功能  4.综合以上内容研发旅游智能服务站软件系统，并完成系统升级 | 服务期1年 | 1项 |
| **小计：** | | | | | | |
| **Part 2: 鸟飞湿地小品造型** | | | | | | |
| 针对到营口及本地游客 | 鸟飞湿地景观小品 | 强化品牌宣传 细化旅游品类强调旅游特色 | “鸟飞湿地 花开营口”景观造型， 尺寸：20米\*4.8米，主要材质：采用方管骨架、镀锌板、外露点发光 | 南广场造型 | 根据活动节点 设计、制作、安装 | 1组 |
| “鸟浪主题小品造型”，尺寸：1.35米\*0.48米\*0.77米 10个，主要材质：玻璃钢喷漆 | 南广场造型 | 1组 |
| “候鸟湾湿地公园”，尺寸：3.5米\*10米  主要材质：钢结构、混凝土、放光字、绿植 | 北广场造型 | 1组 |
| “蝴蝶造型”， 尺寸 20个大：0.82米\*0.65米\*0.32米 30个中0.55米\*0.42米\*0.41米，主要材质：骨架 、玻璃钢 、夜间发光 | 北广场造型 | 1组 |
| “鸟浪主题小品造型”，尺寸：2米\*4米 主要材质：方管骨架、镀锌板、外露点 | 北广场造型 | 1组 |
| 鸟飞湿地 精神堡垒 | 奥体中心路口 精神堡垒，反正面，尺寸：6.5米高\*2米宽，主要材质：镀锌板、无边字、3M灯箱、方管钢结构、混泥土基础 | 指示牌 | 1个 |
| 路灯杆旗 | 尺寸：高1.4米\*宽0.5米，双面， 主要材质：方管骨架、喷绘布、 安装地点：新联大街 新海大街 澄湖西路 | 路灯杆 | 440个 |
| 网红打卡景观造型 | 鸟巢造型，篱笆爱心亭， 采用环保PE藤，铝合金框架，户外深纶绳，夜间发光 | 南北广场造型 | 3个 |
| 飞鸟亮化造型 | 尺寸：总长120米，高度4米，主要材质：铝板、钢结构、外露点灯。每组有4个不同形状的亮化造型组成,安装在结构支架上,在控制系统的控制下,形成鸟在飞翔的效果 | 南广场亮化工程 | 2组 |
| **Part 3: 户外媒体投放** | | | | | | |
| 针对乘坐高铁游客 | 高铁站 媒体 | 强化品牌宣传旅游形象推广 | 鲅鱼圈高铁站内车次明细一体机下方广告 （候车室2个、售票厅2个） | 主打形象画面 | 2021年4月-2022年4月1年 | 4块/1.475\*1.827m |
| 营口东高铁站内车次明细一体机下方广告 （候车室4个、售票厅1个） | 主打形象画面 | 2021年4月-2022年4月1年 | 5块/1.475\*1.827m |
| 针对自驾游客 | 高速收费口安全岛  电子屏媒体 | 配合旅游节点发布活动信息 | 鲅鱼圈高速收费口安全岛电子屏媒体 | 主打形象画面 | 2021年4月-2022年4月1年 | 19块/1280\*1760像素 |
| 熊岳高速收费口安全岛电子屏媒体 沈阳方向 | 主打形象画面 | 2021年4月-2022年4月1年 | 5块/1280\*1760像素 |
| 熊岳高速收费口安全岛电子屏媒体 大连方向 | 主打形象画面 | 2021年4月-2022年4月1年 | 6块/1280\*1760像素 |
| 营口高速收费口安全岛电子屏媒体 | 主打形象画面 | 2021年4月-2022年4月1年 | 10块/1280\*1760像素 |
| 户外媒体 | 细化旅游品类强调旅游特色 | 鲅鱼圈山海广场入口两侧灯箱 | 主打形象画面 | 2021年4月-2022年4月1年 | 25块/1.14\*2.25m |
| 强化品牌宣传旅游形象推广 | 鲅鱼圈 辽东湾大街中段与二道河交汇处 户外大牌 | 主打形象画面 | 2021年4月-2022年4月1年 | 单面/18.2\*5.8m |
| 鲅鱼圈 平安大街和山海大道交汇处 户外大牌 | 主打形象画面 | 2021年4月-2022年4月1年 | 单面/18.2\*5.8m |
| 针对乘坐本地交通工具及到营口地区游客 | 营口市 公交车 | 细化旅游品类强调旅游特色 | 14路公交车 途径大润发、辽河广场、楞严寺、镜湖公园、森林公园等。 | 主打形象画面 | 2021年4月-2022年4月1年 | 2辆 |
| 260路公交车 途径辽河老街、营口中专、营口市政府、明湖广场等。 | 主打形象画面 | 2021年4月-2022年4月1年 | 2辆 |
| 针对本地游客 | 电台 | 营口电台 FM95.1 《主播带你去旅行》广告栏目 周一至周五 | 营口旅游总入口 | 2021年7月-2022年7月1年 | 40分钟/次 |
| **Part 4: 线上新媒体** | | | | | | |
| 针对外地及营口本地游客 | 线上新媒体投放 | 数据营销 精准覆盖 | 百度APP 信息流随机广告位、开屏广告位、置顶广告位，大图形式，  投放营口、长春、哈尔滨、沈阳、鞍山等地区 | 营口景点介绍 | 每轮预计投放2-3天 | 1000万曝光量 |
| 抖音APP 信息流随机广告位，视频+内页形式，精准投放营口100万曝光量及长春、哈尔滨、沈阳、鞍山等地区各20万曝光量，精准投放人群 | 营口旅游宣传片 | 每轮预计投放2-3天 | 200万曝光量 |
| 今日头条APP 4-2广告位，大图+内页形式，精准投放营口100万曝光量及长春、哈尔滨、沈阳、鞍山等地区各20万曝光量，精准投放人群 | 营口景点介绍 | 每轮预计投放2-3天 | 200万曝光量 |
| 微信APP 微信朋友圈随机广告，精准投放营口100万曝光量及长春、哈尔滨、沈阳、鞍山等地区各20万曝光量，精准投放人群 | 营口景点介绍 | 每轮预计投放2-3天 | 200万曝光量 |
| 新媒体 运营 | 微信：推文质量优化，周更  平台维护：抖音、快手、小红书，3地联发、周更  新媒体号：百度号、头条号、腾讯号等周更：新鲜话题、图文并茂 | 营口旅游总入口 | 周更服务期半年 | 不少于200篇 |
| 短信群信 | 营口地区移动短信通知 | 营口旅游总入口 | 旅游旺季 | 100万条 |