# 第三章 服务需求

履约期限：2022年1月4日至2022年7月15日

履约地点：采购人指定地点

付款方式及条件：1.培训开始后中标方开具相应金额的培训费发票。采购方收到发票10日内支付合同价款的70%，培训全部结束后10日内，经采购方验收合格后，支付培训费的30%。2.除本协议约定的费用以外，采购方无需向中标方支付其他费用。

一、项目概况

2020年，教育部发布《教育部关于在部分高校开展基础学科招生改革试点工作的意见》，在全国36所重点高校开展“强基计划”试点，招生主要选拔培养有志于服务国家重大战略需求且综合素质优秀或基础学科拔尖的学生，各高校依据学生的高考成绩，先入围后录取，对于极少数在相关学科领域具有突出才能和表现的考生，可破格入围。一般来说，参加基础学科选拔的考生可分为以下2类：

(一）高中阶段学习成绩优秀、品学兼优、综合实力强或取得优秀荣誉称号的高三毕业生；

（二）在一定领域具有学科特长，在各类比赛及竞赛中获得奖励的考生。

鉴于营口市在五大学科竞赛、“强基计划”招生考试等“尖优生”培养方面还存在一定短板，需借助优质社会资源助推我市“尖优生”培训，提供“强基计划”等升学新途径，为更多学生升入一流名校创造优越条件。

二、培训目标

（一）长远目标

1.借助“强基计划”、五大学科竞赛、高考培优等途径，培养更多清北等一流名校的学生，实现良好的教育口碑和社会效益。

2.建立长效机制，探索初高中贯通选拔、培优制度，形成一套选拔、储备优质拔尖生源的良性循环体系。

3.确保域内优质普通高中每年都有一定数量学生考入清北等一流名校。

4.争取利用三年左右时间，在域内优质普通高中建立机制完善、特色鲜明、成效显著的学科禀赋学生拔尖培养体系，促进高中教育质量持续有效提升。

5.在双方合作过程中，建立学生选拔、教师能力提升、校本课程搭建等体系化建设。

（二）近期目标

1.引导家长、学生认识“强基计划”重要意义，培养及早参与意识，规划升学途径。

2.做好优质生源储备和学生“强基计划”生涯的早期培养，提高学生通过“强基计划”校考测试能力，提升学生通过率。

3.对应届考生做好高考整体培优工作，为冲刺一流名校做好参加“强基计划”考试及普通高考双重准备。

4. 创建培养我市强基培优教练团队，遴选一批优秀学科教师并提高教学水平，丰富教学方法。

三、培训时间、内容及形式

本次招标设定的培训周期为2022年1月4日至2022年7月15日，具体授课时间由采购方确定。日常培训以线上方式进行，假期集中培训视实际情况由采购方提出具体培训形式。中标方按照高一、高二、高三年级分别制定具体培训课程。

1. 学生培训：课程中实现线上线下相结合的三师教学模式，专门讲解知识点的老师线上讲授，学校线下的老师负责监管跟课，根据学校时间安排互动答疑课解决学生作业问题。定期安排学生动员会、政策宣讲会、问题研讨和对话交流等。

1.日常培训课程：

日常培训课程包括三个年级高考培优及高二年级“强基”培训。高考培优共15周课程，每周两课时，每课时授课不低于1.5小时。高二“强基”培训从2022年3月初至上半年学期结束，共18课时，每课时授课不低于1.5小时。签约周期内每学科至少设置1次阶段测试。培训科目为语文、数学、物理、化学四个学科轮流进行。授课以线上直播形式进行培训时，要与学生开展良好互动。特殊情况下，经采购方同意，中标方可采用录播课的形式培训，但要确保课后答疑时间。

2.假期集中课程：假期集中培训包括寒假期间培训和“五一”期间培训，其中寒假期间开展三个年级各5天“高考培优”集中培训，4天高二年级“强基”集中培训；“五一”期间开展三个年级各3天“高考培优”集中培训，2天高二年级“强基”集中培训，每天授课时间不少于6课时，每课时授课不低于1.5小时，每一阶段培训结束时设置测试。培训科目为语文、数学、物理、化学。培训内容为日常培训课程的拔高及阶段性复习。（若因实际情况无法进行线下培训则改为线上培训，线上培训人员扩展至全体日常培训人员）。

如进行线下培训，授课教师及工作人员的交通费用、食宿费用由中标方承担。

（二）教师培训：在日常及假期培训中，由采购方选择一定数量的学科教师与学生一同参与“强基实验班”培训。通过一定时间日常培训后，由采购方从参与日常培训的教师中选拔10名重点培养教师，由中标方安排5天的免费集中培训，以提升营口市本地强基培优教师队伍整体素质。

1.教师集中培训由中标方根据全国其它省市“强基计划”及竞赛教师培养方向为采购方制定具体培训方案，可采取到“强基计划”先进校进行跟岗培训也可参与全国竞赛教师的统一培训。

2.集中培训课程及地点需要由中标方提供，经采购方同意后具体实施。

3.主讲老师应获得过奥赛省级一等奖以上证书（提供奖牌证书或者官网查询截图复印件加盖公章），拥有丰富的教学经验，能提供强基校考模拟训练试题及学科竞赛模拟试题。

四、具体要求

(一)中标方应组建至少2人的项目运营团队负责整体培训计划的实施，项目运营团队成员应具有本科及以上学历。中标方应在开始培训前完成调研，充分了解营口学情及学校、学生的个性化需求。通过选拔测试，中标方与采购方商定，确定参加强基培优学生范围及人数。要根据不同学生需求，确保优质服务。教学方式以线下实地授课为主，如遇不确定因素，可采用线上方式。

(二)制定培训计划。中标方应根据采购方提出的培训任务类别、专业和任务数量等要求，结合营口实际精心编制培训计划，按计划实施，确保培训人数、培训时间、培训内容等落实到实处。

(三)遴选培训师资。中标方聘请的培训教师应提前与采购方商定，要具备一定资质和丰富实践经验。

1.强基课程主讲教师应获得过奥赛省级一等奖以上证书（提供奖牌证书或者官网查询截图复印件加盖公章）；同时语文、数学、物理、化学四个学科的主讲老师中至少有3人为清北毕业，且为通过自主招生途径进入清北，拥有丰富的教学经验，能提供强基校考模拟训练试题。

2.培优课程主讲教师应为双一流学校毕业专家级名师，或省级学科骨干、学科带头人，且具有多年教学经验，具有课程研发、原创题命制经验，能提供培优课程原创模拟训练试题。

3.中标方应提供培训教师专家库，强基课程和培优课程每学科至少有三名备选教师，供采购方选择。如果采购方指定学科授课团队，中标人至少要满足80%的需求。

4.培训教师确定后，未经采购方同意，中标方不应中途更换培训老师。

(四)编制培训教材。中标方要根据采购方需要，组织编写通俗易懂、针对性强的培训教材。要为学生提供必要的学习资料，包括学习配套教材、训练习题等。培训教材和学习资料不迟于培训前10天下发给学生和学校教师。

(五)培训应建立真实完善的档案管理制度，按班级制定，要求有计划、有通知、有签到、有授课老师、有教学内容、有考试成绩等。严格考勤管理，如遇学生缺席，中标方应立即向采购方相关负责人通报。采购方建立班（校）委会，收集需要答疑的题目反馈给中标方，培训老师要及时开展针对性讲解。

(六)每一阶段培训结束后中标方应组织测试，采用专属的线上考评系统，由采购方与中标方共同设计试卷。要兼顾内容与形式，要真实检验培训的学习效果。由中标方对阶段性学习情况进行反馈，给出测试和学情分析报告，双方根据考试情况和学情分析报告对下一步的教学进行调整。签约周期内中标方至少组织三次线下联考活动，中标方须提供联考活动通知，考题试卷资料、参加学校数量公示名单、学校成绩统计及联考成绩分析报告。

(七)每一阶段培训服务结束后一个月内，中标方应向采购方提供培训项目总结报告，针对培训课堂反映和学生测试成绩，对培训进行反馈，反馈内容要涵盖学生学习情况、学生现状分析和下一阶段培训建议。

(八)整个培训服务期间，中标方应按照采购方对培训的跟踪评价结果及时调整教学方案。

（九）中标方需引入顶尖高校优质招生资源，提供优质招生信息，提供“尖优生”进入双一流高校实验室等体验学习活动。

五、合同终止机制

凡出现以下情况，采购方有权解除合同，中标方在接到采购方解除合同书面通知的10日内，全额返还采购方已支付的剩余服务和课程费用：

1.提供虚假资质的；

2.培训过程出现较大管理过失的；  
3.服务质量、培训内容与承诺明显不符的；

4.将培训服务转包给其他机构的；  
5.有违法违纪行为的；  
6.学生、家长及学校教师反馈满意度低于80%的。

若发生其他学生安全事故，合同立即解除，并追究相关人员法律责任。